

## Prendre position sur l'éthique

Être un bon citoyen mondial signifie faire affaire avec une intégrité sans compromis. Maintenir les niveaux les plus élevés d'honnêteté et d'intégrité est essentiel à la fidélisation et au développement de relations durables. Par conséquent, l'intégrité demeure au cœur des valeurs de HP.

Il est primordial de favoriser une culture ouverte dans laquelle les employés connaissent le code de conduite de HP et se sentent à l'aise de faire part de leurs inquiétudes sans crainte de représailles. Chaque employé est formé aux normes de conduite des affaires de HP, les principes fondamentaux régissant les obligations éthiques et juridiques de l'entreprise. Nous offrons aux employés de nombreuses façons de faire part de questions déontologiques et toutes les questions importantes sont transmises au Comité déontologique de HP, composé d'une équipe de vice-présidents adjoints et de vice-présidents directeurs.

Grâce à ces processus, les employés sont assurés d'obtenir une résolution rapide et objective des allégations de mauvaise conduite. De plus, les clients, actionnaires et partenaires commerciaux de HP peuvent être certains que les mauvaises conduites déontologiques ne seront pas tolérées chez HP.

«Pour être un bon citoyen mondial, il ne suffit pas seulement de redonner à nos collectivités — il s'agit également d'utiliser de bonnes pratiques commerciales.»

— Diana Bell, première vice-présidente,  
Affaires générales et qualité de l'expérience  
globale du client



© Hewlett-Packard Development Company, L.P., 2006.  
4AA0-3856FCCA

Le rapport de HP sur la citoyenneté mondiale couvre diverses questions relatives aux pratiques d'entreprise de HP. Pour explorer des sujets tels que la diversité, l'engagement public, la politique de confidentialité et plus encore, et pour constater les progrès faits par HP, visitez le site [www.hp.com/go/report](http://www.hp.com/go/report).

Pour plus de renseignements sur les politiques, récompenses et nouvelles de HP sur la citoyenneté mondiale, visitez le site [www.hp.com/go/globalcitizenship](http://www.hp.com/go/globalcitizenship).



## Citoyenneté mondiale

HP — Contribuer en abordant des questions sociales et environnementales, à l'échelle internationale





## Un engagement international

Il importe à HP — ainsi qu'à ses employés, clients et actionnaires — que l'entreprise apporte une contribution positive aux collectivités au sein desquelles elle fait affaire. Cette conviction fait partie du patrimoine de HP; elle permet non seulement de faire la différence, mais elle est également sensée sur le plan commercial.

La clientèle et les exploitations de HP s'étendent à plus de 170 pays. Avec cette présence internationale vient la responsabilité de relever certains des défis les plus difficiles au monde. HP collabore avec toute l'industrie ainsi qu'avec des organismes multilatéraux, des gouvernements et des organisations non gouvernementales afin de comprendre les questions sociales et environnementales et de transformer les politiques en pratiques concrètes, en mettant en œuvre des changements ayant un impact réel.

Dans le cadre de l'engagement de HP envers la citoyenneté mondiale, les employés de HP s'associent à l'entreprise en dédiant leur temps et leurs talents uniques à des causes justes. Par exemple, immédiatement après les ravages causés par le tsunami en Asie et par l'ouragan Katrina, les employés de HP se sont impliqués de façon remarquable, que ce soit physiquement ou au moyen de levées de fonds. La HP Company Foundation a fait don d'un dollar pour chaque dollar remis par les employés. HP a également soutenu les employés en leur offrant des congés avec solde pour le bénévolat et en faisant don de services et d'équipement.

L'entreprise se concentrera sur trois défis au cours des années à venir : réduire l'effet des produits sur l'environnement, améliorer les normes sociales et environnementales de la chaîne d'approvisionnement mondiale de HP et augmenter l'accès aux technologies de l'information.

## Réduire l'effet des produits sur l'environnement

Personne ne veut voir les produits électroniques s'empiler dans les dépotoirs. HP aborde la question des déchets électroniques par une approche intégrée couvrant de nombreux points du cycle de vie des produits. Dès le départ, les produits HP sont conçus pour être éconergétiques, ils sont fabriqués avec un nombre réduit de matériaux et ils sont plus faciles à mettre à niveau, à réutiliser et à recycler.

HP aide ses clients à conserver l'environnement en offrant des moyens simples de reprendre ou revendre le matériel usagé. HP permet également de recycler facilement le matériel informatique et d'impression — quel que soit le fabricant — ainsi que les cartouches d'impression HP. En 2005, HP a recyclé 63,5 millions de kilos de produits électroniques — soit l'équivalent du poids de 280 avions gros-porteurs — et est ainsi en bonne voie de réaliser son objectif visant à recycler près de 500 millions de kilos de produits d'ici fin 2007.

[www.hp.ca/recycle](http://www.hp.ca/recycle)

## Améliorer les normes de la chaîne d'approvisionnement mondiale de HP

HP détient la plus grande chaîne d'approvisionnement du secteur des technologies de l'information et applique ses normes sociales et environnementales sur toute cette chaîne. Le Code de conduite des fournisseurs de HP oblige les fournisseurs à faire appel à des pratiques équitables et éthiques en matière de main-d'œuvre et à fournir un environnement de travail sain et sécuritaire. Ce code assure également la manipulation, le stockage et la mise au rebut appropriés des déchets. HP surveille étroitement la conformité au code, ayant vérifié 175 sites de fournisseurs dans le monde entier au cours des deux dernières années, et elle vise le développement de capacités et de partenariats au sein de sa chaîne d'approvisionnement.

Le Code de conduite des fournisseurs constitue une base solide pour soutenir les efforts constants de HP en vue de garantir la conformité à ses politiques et d'améliorer les pratiques dans les unités de production de l'ensemble de l'industrie. De plus, HP a joué un rôle important dans la mise sur pied du Code de conduite EICC (Electronic Industry Code of Conduct), qui favorise les pratiques responsables en matière de main-d'œuvre, de droits de la personne, de déontologie et de santé et sécurité environnementales sur toute la chaîne d'approvisionnement mondiale de l'industrie de l'électronique.

[www.hp.com/go/supplychainreport](http://www.hp.com/go/supplychainreport)



## Augmenter l'accès aux technologies de l'information

En tant que société technologique, HP se trouve dans une position unique pour renforcer les collectivités et les établissements d'enseignement en faisant don de solutions technologiques aux écoles, aux organismes communautaires sans but lucratif et aux organisations non gouvernementales (ONG). HP s'engage à rendre accessibles à tous les avantages des technologies afin de permettre à chacun d'apprendre, de travailler et de réussir.

Chaque année, HP fait don de millions de dollars en technologies et en espèces à des organismes sans but lucratif, à des ONG, à des écoles primaires et secondaires — en particulier dans les collectivités où HP est présente — et à des collèges et universités dans le monde entier. Nous faisons cela pour favoriser l'éducation tout en répondant à des besoins sociaux à long terme. En 2005, HP a investi 45,3 millions de dollars en espèces et en équipement, à l'échelle mondiale.

[www.hp.com/go/grants](http://www.hp.com/go/grants)

